

Подводя итог, мы хотим сказать, до этого мы читали документальные произведения, смотрел кинофильмы о жизненном пути Героя Советского Союза Петра Михайловича Гаврилова, уроженца села Конь Пестречинского района родного Татарстана, но не знал о таком поучительном факте в его судьбе. Талантливый писатель татарского народа, известный очеркист, рано ушедший в мир иной Эдуард Касимов, наконец-то приоткрыл один край темного занавеса, закрывающего мои глаза. Он, чтобы написать очерк, первым делом встретился с героем в его квартире на улице Гоголя в Казани, всю ночь они разговаривали и получил от той беседы слишком много информации, записал сокровенные воспоминания и в своем блокноте, и в своей душе.

Сегодня, когда тема патриотизма снова актуальна, молодое поколение должно знать наших героев, как Петра Гаврилова.

Итак, татарские очеркисты Г. Кашшаф, Г. Насрый, С. Бахтияров, Г. Галиев, С. Шакир, З. Нури, С. Сабиров, А. Шамов, Ш. Мударрис, Г. Ахунов, Э. Касимов активно печатались в журнале «Совет эдэбияты». Они внесли огромный вклад в образование и воспитание читателей популярного национального издания.

ЖАНРОВОЕ И ЛЕКСИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ГАЗЕТ Г. ТРОИЦКА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА (на примере изданий «Степь» и «Зауралье»)

Ю.Ф. Шамсутдинова,

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), магистр
E-mail: Ju.Shamsutdinova@gmail.com

Аннотация: в работе рассмотрены особенности жанров и лексики общественно-политической газеты в контексте ее актуальных функций, способствовавших развитию связей между читателями и прессой. Результаты исследования могут быть использованы преподавателями истории отечественной журналистики и начинающими журналистами, обращающимися к историческим темам.

Ключевые слова: журналистика, жанр, лексика, Троицк, «Степь», «Зауралье».

Summary: the characteristics of genres and lexis are considered in the context of its relevant functions contributing to development of communication between the press and the readers and reinforcement of journalist's influence. The results of research may be used by teachers and lecturers of journalism history and journalists whose major is history.

Keywords: journalism, Troitsk, genre, lexis, «Styep», «Zauralye».

Понятие «жанр» широко используется во многих сферах жизни общества и, в частности, в сферах литературного и журналистского творчества. В нашем исследовании под жанром подразумевается понятие из сферы журналистского творчества, которое описано А.А. Тертычным [1] и определяется такими свойствами, как устойчивость типа публикации и сходные признаки содержания и формы. Принимая во внимание то, что изменения и трансформации жанров не отменяют преемственности и сохранения типологических характеристик, при изучении жанров дореволюционных газет мы будем использовать подход к жанровой классификации, предложенный И.Б. Голуб [2].

Лексику публицистического стиля, под которым мы понимаем одну из исторически сложившихся функциональных разновидностей языка, определяют информационная и воздействующая функции. Поэтому на лексическом уровне стиль отличают такие особенности журналистских материалов, как стандарты, речевые штампы, клише, различные оценочные средства и приемы экспрессивного словообразования. Рассмотреть особенности лексики информационных сообщений нам поможет классификация речевых оборотов, предложенная И.Б. Голуб, в которой выделяются стандарты-клише (отличающиеся устойчивым характером) и речевые штампы (имеющие канцелярскую окраску).

Хронологические рамки нашего исследования – 1907-1917 гг. Нами было проанализировано 103 материала из девяти выпусков газеты «Степь» и 107 материалов из двенадцати выпусков газеты «Зауралье».

Для города Троицка, культурного центра Южного Урала, принадлежавшего Оренбургской губернии, начало XX в. было временем зарождения периодических общественных и литературных изданий. В его типографиях печатались не только газеты, но и журналы. Примечательно, что в 1911 г. в Троицке стал издаваться первый в мире журнал на казахском языке «Ай-кап».

В 1906 г. «подпольщики» Павел Зиссер и Константин Селянкин приобретают на паях частную типографию и дают ей название «Энергия». Политссыльный П. Зиссер вскоре становится не только издателем, но и редактором легальной уездной общественной газеты «Зауралье».

«Зауралье» – общественно-политическая газета, выходила ежедневно. Редактором газеты был Павел Зиссер, корректором – известный советский ученый-метеоролог Леонид Кулик. Первый номер общественно-политической газеты «Зауралье» вышел 8 марта 1907 г. Цена одного номера составляла 5 копеек. Всего было напечатано 38 номеров.

38-й номер газеты, в котором статья журналиста Константина Селянкина заканчивалась полным текстом «Интернационала», стал последним. Газета была закрыта за публикацию материалов, «призывающих к низвержению установленного строя», за «дерзостное неуважение верховной власти». Тираж «Зауралья» был конфискован, редактор – арестован.

«Подпольщики», лишившись легальной информационной площадки, вынуждены были прибегнуть к изданию листовок и использовать в своих целях местные газеты («Троицкий листок объявлений», «Троицкий вестник»). Вскоре издатель «Троицкого вестника» политссыльный Хаим Сосновский преобразует

свое издание в большеформатную ежедневную уездную общественно-политическую и литературную газету «Степь».

Общественно-литературная и экономическая газета «Степь» выходила в Троицке с 1908 по 1917 гг. три раза в неделю. Тираж ее составлял 1000 экземпляров, объем – 4 полосы малого формата. Первый номер газеты «Степь» вышел 4 декабря 1908 г.

Учредителями газеты являлись члены семьи Сосновских, владевших в то время типографией «Энергия». Редакторами газеты были Ш.А. Сосновский, в разные годы Х.Ш. Сосновский, С.С. Ужгин, А.М. Гурылев.

В первом номере редактор перечисляет такие факторы, сказывающиеся на специфике газеты, как «окраинность» губернии и неразвитость путей сообщения, значительная доля казаков со своеобразным укладом жизни и быта среди местного населения, а также «громадное пространство», нуждающееся в органе, который служил бы эхом местных нужд и потребностей, что «не может быть исполнено издающейся вне края газетой».

Редакция газеты систематически подвергалась штрафам. В июле 1915 г. по распоряжению оренбургского генерал-губернатора Сухомлинова «бунтарскую» газету «Степь» закрывают за то, что она приняла «крайне вредное направление». Однако через три месяца под давлением прогрессивной общественности выпуск «Степи» был возобновлен. С 23 апреля 1917 г. «Степь» выходила как орган Троицкой организации РСДРП с марксистским эпиграфом «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». Но примерно через месяц издатель, напуганный революционным тоном газетных выступлений, приостановил выпуск «Степи» после выхода в свет ее 17-го номера [3].

На первой полосе газеты можно найти расширенный авторский материал, в котором раскрывается суть какого-либо общественно-значимого события, дается анализ сложившейся ситуации. Несмотря на то, что официально редакция придерживается позиции «не предлагать читателям кабинетным способом созданной программы», уже в первом номере «Зауралья» редактор говорит о необходимости создания так называемого «национального собрания», решения «Земельного вопроса», исходя из того принципа, что земля не может принадлежать никому из людей. В деле же совести «человек должен быть совершенно свободен и может исповедовать какую угодно ему религию». В одном из таких заглавных материалов под названием «Ответственное министерство» автор, обозначивший себя как «М.П.», подвергает критике работу министерств, он утверждает, что работают они «безнаказанно и безответственно, потому что всегда прячутся за спину Царя». Развивая мысль о том, что за поступок каждого из чиновников должно отвечать все министерство, автор приходит к выводу: если работа чиновника вызывает малейшее недовольство, он обязан «выйти в отставку, уступив свое место более способному и добросовестному» (№ 5, 1907, 18 марта, С.1).

Постоянной рубрикой газеты была «Городская хроника» (иногда «Местная хроника»), из которой можно было узнать об эпидемии тифа, о создании библиотеки-читальни по инициативе мусульманского благотворительного общества, переоценке городского имущества, о регулировании местной торговли.

В рубрику «Обзор печати» попадали небольшие по объему информационные материалы заступнического характера по отношению к оппозиционным партиям. Заметка из газеты «Телеграф» сообщает об аресте агитатора Кускова за хранение красной материи, дополненная комментарием о том, что к быкам и индюкам, не выносящим красного цвета, можно теперь добавить представителей отживающей бюрократии («Обзор печати», 1907, № 2, С.2).

Как нам известно, информационные жанры журналистики отличает принцип оперативности в отборе фактов и общественная значимость отобранных фактов [4]. Можно заметить, что тематический принцип отбора данных материалов отвечает требованиям, предъявляемым к современным информационным жанрам, а умение оперативно отбирать и комментировать отобранные факты подтверждается частотой выхода периодического издания.

Материалы, в которых основное внимание уделялось проблемам жителей Троицка, содержали признаки аналитических материалов и располагались, как правило, на второй полосе. Так, в пятом выпуске опубликован материал «Внимание мусульман» (№ 5, 1907, С.2). Сначала автор («Мусульманин») описывает проблемную ситуацию: он отмечает, что мусульмане составляют половину населения города и поставлены в одинаковые условия в уплате налогов, однако, если для русской части населения город содержит несколько приходских школ, городское училище и несколько гимназий, то на образование мусульман не тратится практически ничего. Также автор обосновывает необходимость получения образования на родном языке. Далее «Мусульманин» рассуждает о том, как возможность получить образование сказалась бы на молодежи. По его мнению, это могло бы привести к пробуждению любви к науке и исчезновению национальной обособленности. «Кого же винить в недостатках?», – задается вопросом автор. И отвечает на него следующим образом: «Прежде всего винить нужно самих мусульман, их неспособность понять и отстаивать собственные интересы». К таким выводам приходит автор. Мы полагаем, что подпись «Мусульманин» выбрана не случайно: она выполняет функцию консолидации мусульманского населения, привлекает внимание каждого, кто считает себя мусульманином Троицка. Причислить этот материал к аналитической группе публикаций позволяет нам подробное истолкование и осмысление текущих событий, тяготеющее к выражению собственного мнения по проблеме.

Традиционными для разворота газеты были рубрики «Маленький фельетон» и «Фельетон». В одном из фельетонов автор направляет внимание читателей на партии октябристов и кадетов («Из дневника октябриста», 1907, № 1, С.3). В действиях рассказчика, изначально относившему себя к союзу «исконно-русских людей», усматривается нелогичность. Ассоциация, порожденная сюжетом, отсылает к проблеме неопределенности взглядов и действий буржуазных партий.

В фельетоне «Горе Ив. Ив. Воротило» (автор Федоров) изображен герой «с политическими убеждениями, принадлежавший к правым», но сам говоривший о себе «я, значит, не левый, я стою за старину, как было – пусть так и будет» (1907, № 5, С.2). На базаре про И.И. говорили «человек положительный, копейку бережет», а заочно называли «человеком, уже давно потерявшим честь и

сердце». Ударом для героя, упивающегося сновидениями о своей будущей деятельности в Думе, стал закон о воскресном отдыхе служащих. Он созывает гостей и побуждает их подписать петицию против принятия закона. Но злые языки говорят, что Иван Иванович потерпит неудачу – «его зять высказался против». Фельетоны «Зауралья» традиционны, в их основе – курьезный случай, комический конфликт.

В этих материалах, по нашему мнению, присутствуют такие признаки жанра, как реакция на негативное явление действительности, «двуплановость» повествования, наличие подтекста и эмоциональность, присущая фельетону.

«Визитной карточкой» общественно-политической газеты «Зауралье» были письма. Письмо в редакцию составлялось по определенному клише: оно начиналось с обращения к редактору («М.Г.», «Г. Редактор»), далее следовала просьба («Не найдете ли возможным поместить в издаваемой Вами газете следующее», «Не откажете ли поместить в уважаемой Вашей газете нижеследующее») и только после этого следовал основной текст. В нем также можно выделить несколько частей: сначала излагались обстоятельства, в которых происходило действие («7 апреля в 6 часов утра я, по долгу своей службы, занимался разноской писем и газет»), после этого был описан сам случай, на нем должно было сосредоточиться внимание читателя («Двое приказчиков Шафигуллина столкнули с крыльца в громадную лужу грязи какого-то рабочего», «Я спросил объездных, почему они не ловят вора, на что они ответили, что ловили в это время лошадь»), затем автор письма рассказывает, какие действия были предприняты им («Я тотчас же поспешил сообщить о случившемся»), после он делится своими мыслями по поводу произошедшего («Сколько уже честного народа перестреляли, а воров ни одного не задержали», «И это поступок wyborщика, который мог попасть в народные представители!»). В письмах можно было найти просьбу жителей сел поместить в газете разъяснения о названиях партий и информацию о том, «чего которая партия желает и требует», что говорит о повышении интереса местных жителей к политике. Также письма могли служить средством связи с «власть имущими»: в одном из писем троичане просят расширить школу, потому что «старая по тесноте помещений не может вместить всех детей».

Утверждать, что этот материал является письмом в редакцию, нам позволяет «приспособленность» эпистолярной формы под нужды журналистики, которая заключается в остропублицистическом характере изложения материала, а также адресованность его не конкретной личности, а социальным группам и обществу в целом.

Остальное пространство на первой, второй и третьей полосах газеты занимали материалы о политике: отчеты, доклады, воззвания к депутатам. Основными темами, которым уделялось внимание, были борьба за гражданские права, работа Государственной Думы Российской империи II созыва, крестьянский вопрос.

На последней, четвертой, странице номера располагалась рубрика «Телеграммы», она обновлялась информацией от Петербургского агентства и содержала сведения «о выдающихся событиях в Государственной Думе». В рубрику

«Смесь» попадали рассказы о незначительных, но, в то же время достойных внимания происшествиях, разъяснения, стихотворения, а также цены хлебного и менового двора, расписание поездов, реклама магазинов (реклама торгового дома братьев Яушевых на Нижнем базаре), благодарности. В рубрике «Смесь» выпуска № 38 мы встретим следующее обращение к «троицким любителям коннозаводства»: «Рекомендуем не следовать примеру г. Лебедева, смазавшего скипидаром для увеличения резвости своего скакуна место, расположенное под хвостом. Скипидар обладает запахом, притягивающим носы членов комиссии. Для указанной цели советуем употреблять настой из стручкового перца. Преимущества последнего состава несомненны: действие более сильное, а запаха нет».

В первых номерах газеты говорится, что редакция не обладает крупными средствами и рассчитывает на помощь со стороны лиц, «сочувствующих освободительному движению». Основным источником доходов были объявления, подать их можно было как на первую полосу, так и на последнюю. Объявления в газете были рассчитаны на то, что заинтересовавшийся читатель самостоятельно разыщет автора или дополнительную информацию: «Даю уроки по всем предметам за младшие классы гимназии. Спросить в чайной Шафигуллина» (1907, № 2, С.1).

Что же касается газеты «Степь», то издание собирались вести со следующим взглядом на дело: «Нельзя, конечно, утверждать, что редакции удалось избегнуть в этом новом деле каких бы то ни было ошибок и промахов, напротив, не ошибается тот, кто ничего не делает, но никто не может также отрицать, что редакцией делалось все, что только возможно, для улучшения всех сторон своего издания. И если только читатель нас поддержит, мы при первой же возможности расширим газету и начнем выпускать ее ежедневно» (1908, № 1, С.1).

В первом номере газеты сказано о том, что «газета будет являться не рекламным листком, не чтивом для мещан-обывателей, а боевым органом РСДРП». Этому можно найти подтверждение: расширенные новостные материалы, располагавшиеся, как правило, на второй и на третьей полосах (разворот), в рубрике «В городах и земствах», а позже – «Местная жизнь» часто были посвящены экономическому положению страны и региона, съездам политических организаций, выражали недовольство акциями властей и судебными процессами (в материалах, к примеру, можно было найти информацию об итогах сессий Гос. Совета, в военное время – призывы общества помочь солдатам, отчеты о помощи, материалы о том, как военная обстановка влияет на работу местных образовательных, медицинских и других учреждений).

В рубрике «Хроника» были представлены новости, объем которых составлял несколько предложений. Предметом сообщений были как местные события (преступления, празднования, взаимоотношения полиции и граждан, освещение деятельности депутатов), так и события, касающиеся других регионов и страны в целом. Такие новости перепечатывали из изданий «Звезда», «Правда», «Вестник приказчика», принимали от Петроградского телеграфного агентства.

В № 852 в рубрике «Местная жизнь» был напечатан материал «На почте». Отметим, что автором выбрана не совсем характерная для данной рубрики форма воплощения информационного повода: в материале описана забавная

ситуация, произошедшая в почтовом отделении: «Почтенный уважаемый всеми Иван Иванович лежит среди конторы на животе и что-то делает на полу». Как выясняется позже, новый начальник признал столы «баловством для публики» и переставил их для удобства чиновников поближе к свету. Рассказчику ничего не остается, как лечь рядом с Иваном Ивановичем. Совершенно в ином, более серьезном виде этот факт представлен в рубрике «Хроника»: редактор сопровождает новость критикой деятельности начальника Троицкой почтово-телеграфной конторы, вставая на сторону беззащитной «публики» («У публики отняли столы и скамейки. Не на чем присесть в ожидании выдачи квитанции, не на чем написать телеграмму...»). На этом примере мы можем еще раз убедиться в том, что журналисты газеты «Степь» умели работать в разных формах, использовали различные подходы для воздействия на аудиторию.

В период войны была популярна новостная рубрика «Телеграммы», содержание которой составляли военные телеграммы, правила пересылки писем и почтовых карточек («Из телеграмм», № 382, 1911).

К особенностям новостных материалов каждой из этих рубрик можно отнести назывные заголовки («Жалобы на полицию», «Голод», «Русские депутаты в Англии», 1909, № 79, С.2), ссылки на источник («Крайне невероятные вещи рассказывает Иконников в “Саратов. Листке”», «По официальным данным», «По слухам», 1909., № 79, С.3), цитирование («Мы перекололи немецкий отряд и захватили его живым», 1914, № 889, С.4; «Мы, энджумены, объединившись, обращаемся в последний раз к вашему величеству», 1909, № 64, С.3), перечисление событий в их строгой последовательности, а также перечисление имен присутствовавших на мероприятии («Состав прибывших окончательно определился так: Хомяков, Гучков, Звегинцев...», 1909, № 79, С.2).

Помимо новостных материалов много места в газете занимали объявления. Располагались они на первой полосе (чаще всего об услугах врачей) и последней полосах, либо по краям внутренних полос, иногда печатались на двух языках. Первостепенным жанрообразующим признаком объявления можно назвать цель рекламодателя заявить о себе и своих услугах, поэтому объявление в газете «Степь» содержало, как правило, вид услуги, фамилию рекламодателя и указание места, где его можно как найти («Доктор Николай Николаевич Васильев с 1 мая по 1 сентября принимает больных на дому от 9 до 12 часов. Рядом с Казначейством, дом, бывший Пупышевой», 1909, № 79, С.1). Реклама заведений и магазинов содержала перечисление в назывном порядке товаров (адрес был указан не всегда, возможно, потому, что иногда рекламировали поступления в уже известные магазины и заведения). Практически в каждом номере можно найти объявления «По случаю отъезда», авторы которых перечисляют вещи, которые они хотели бы продать. Можно выявить сходство объявлений в том, что они написаны по определенному клише и относятся к типу информирующих. Природа объявлений – речевая.

О том, что «Степь» – экономическая газета говорят не только традиционные объявления, но и нестандартные материалы справочного, рекламно-информационного и исключительно рекламного характера, встретить которые можно было практически в каждом номере. Так, например, в разные годы в га-

зете печатались прейскуранты («Прейскурант цен торгового дома Братьев Яушевых», «Прейскурант паровой крупчатной мельницы Первого троицкого мукомольного завода»), афиши электротeatра «Марс», а также расписание движения поездов.

В приложении к № 2 газеты «Степь» за 1908 г. редактор расположил материал с жанрообразующими признаками репортажа. Текст посвящен сессии окружного суда, проходившей 5 декабря 1908 г., и поделен на две части с названиями «Игорный дом» и «Соккрытие мертворожденного ребенка», что соответствует количеству дел, заслушанных на заседании. В структуре каждого из рассказов выделяются вступление, или начало рассказа о событии («Председательствует товарищ председателя Троицкого окружного суда г. Криль. К слушанию назначен целый ряд мелких дел...»), повествование с использованием настоящего времени, посвященное ходу судебного процесса («Миняев признает себя виновным и старается выгородить своего товарища Хайбуллина и впутать хозяина помещения Рогожина»), а также заключение, в котором содержится решение суда («Суд приговаривает Марию Томченко за сокрытие трупа к полуторамесячному аресту при полиции»).

Наглядность представления, живая «картинка» динамично развивающегося события, непосредственность восприятия журналиста роднит данный материал с репортажем, однако отсутствие цепочки впечатлений отличает журналистский текст от текста репортажа в современной жанровой трактовке.

Аналитические жанры в газете «Степь» представлены, прежде всего, проблемными статьями. Так, например, в первом номере газеты автор, представивший себя как «И.Л.», обозначает проблему равнодушия родителей к вопросам, касающимся обучения их детей («Собралось только 25 родителей, и собрание не состоялось»). Он описывает ожидания организаторов собрания («Вопрос о внешкольном надзоре должен был бы вызвать со стороны родителей большой интерес»), пытается найти причины, по которым родители не смогли прийти («Правда, бесправное положение родительских комитетов у многих отбивает охоту что-нибудь делать, но ведь русскому обывателю к этому не привыкать и руки складывать не стоит»). Итогом становится вывод («Только настойчивой и стремящейся преодолеть всякие препятствия работой можно побороть рутину и сделать общественное дело»), который носит обобщенный и, в какой-то степени, универсальный характер, автор напоминает читателю о необходимости действий, а не жалоб.

В данном случае нам предложена авторская концепция видения назревшей проблемы. Кроме того, факт неявки родителей на собрание становится поводом для постановки актуальной общественной проблемы (равнодушия). Интерпретация события подкреплена выразительным стилем. Все это позволяет отнести данный материал к жанру аналитической статьи.

Черты аналитики прослеживаются и в рубрике «Театральные заметки». В одном из приложений к газете «Степь» автор под псевдонимом N. Sanus дает рецензию на пьесы «У дверей рая» и «В городе». В первой части рецензии автор знакомит читателя газеты с главными героями пьес, кратко раскрывает их содержание. В основной части материала автор анализирует исполнение пьесы

в целом и игру каждого из актеров («В пьесе больше выдвинуты женские роли, которые нашли в лице г-ж Томской, Золоторевой и Светловой хороших исполнительниц»), подкрепляя свое мнение об игре актеров примерами и аргументами («Томский не понял, по-видимому, смысла слов и неправильной интонацией придавал им совершенно неправильное значение»). Автор завершает свой текст подведением итогов, содержащих оценку спектаклей («Вообще, спектакль показал, что труппа может ставить серьезные вещи и при желании, выдержанности и старательности может их провести с ансамблем и большим успехом»). Примечательно, что предметом рецензий в газете «Степь» становились произведения не только столичных, но и троичских театральных, музыкальных и литературных деятелей.

В приложении к газете «Степь» № 852 в рубрике «Библиография» опубликованы рецензии на повесть С. Арфина «Первые шаги» и на два тома сочинений В. Брюсова (1914 г.). Если представление читателю новой повести по форме и содержанию больше похоже на современную аннотацию («Главный интерес повести сосредоточен на романтических похождениях ее героя»), то во втором случае автор выражает свое отношение к произведениям («Его издание сочинений – образец не только типографского, но и словесного искусства... Можно превозносить или не любить Брюсова, но никак нельзя отрицать его крупного литературного дарования»).

На границе аналитических и художественно-публицистических жанров находятся вышеупомянутые письма в редакцию, которые публиковались от лица казака (содержали обращение к своему депутату) или обывателя, жаловавшегося редакции (к примеру, на Троицкое общественное собрание). «...Будут бунты, пойдешь на усмирение – не стреляй в народ, за это тебе будет проклятие...» – говорится в письме мещанина к брату-солдату гренадерского полка. Форма непосредственного обращения автора письма к адресату помогало побудить к действиям. Примечательно, что ни под одним из материалов не указано авторства. Вполне возможно, что авторами этих писем были вовсе не читатели газеты, а сами журналисты. «Бунтарский» характер писем и обращений говорит о том, что газета имела большевистский уклон.

К художественно-публицистическим материалам газеты «Степь» относятся, прежде всего, фельетоны. Фельетоны можно охарактеризовать как отвлеченные, они не содержат упоминаний о реалиях жизни местного населения. К примеру, на третьей полосе номера 382 (1911 г.) опубликован фельетон об одесской акушерке Чернышевой, в котором автор высмеивает мошенничества, совершавшиеся женщиной, и наивность жителей Одессы. Анонимность и отвлеченность от реалий этого комического высказывания может свидетельствовать о том, что сатирическая деятельность, заключающаяся в критике общественных недугов, была небезопасным занятием для троичских журналистов.

Особенное внимание стоит уделить материалу из рубрики, озаглавленной как «Еврейский анекдот». Несмотря на такое заглавие, мы не найдем здесь традиционной двухчастной структуры, характерной для анекдота, и авторской установки рассмешить. В объемном тексте, напоминающем по манере изложе-

ния рассказ, содержится история из жизни еврея Хаима-селедочника, которому после участия в военных действиях нельзя податься ни на свою родину, захваченную немцами, ни в Москву, «потому что он еврей». Таким образом, можно сделать вывод о том, что редакция газеты, поднимавшая проблемы дискриминации по национальному признаку, выступала против абсурдной политики антисемитизма.

«Литературность» газеты заключалась в том, что в центральном развороте читатель «Степи» иногда мог встретить стихотворения как известных и популярных авторов того времени (Некрасов Н. «Застенчивость», 1911, № 382.), так и тех, чьи имена не были на слуху (Романов Н. «Я пою», 1909, № 79).

Как можно заметить, больше всего внимания редакции газет уделяли информационным жанрам. Основной тематикой изданий была политическая, ориентированная на интересы трудящихся. В обеих газетах свободное место заполнялось материалами о политике: отчетами, докладами, воззваниями к депутатам. Основными темами, которым уделялось внимание, были борьба за гражданские права, крестьянский вопрос. Примечателен тот факт, что несмотря на пристрастность в подаче информации, в газеты писали и подавали объявления самые различные слои населения, в том числе горожане, занимавшиеся торговлей.

Главной особенностью лексики общественно-политических газет г. Троицка в начале XX в. были речевые штампы, стандарты и клише, которые встречались в журналистских материалах. И если в газете «Степь» зависимости между тематической сферой и наличием или отсутствием стандартизированных оборотов не выявлено, то в газете «Зауралье» рассматриваемые нами языковые явления преобладают в материалах на политическую тематику, что связано, прежде всего, с их большим количеством. Отметим, что данные материалы могли быть как о событиях общегосударственного масштаба, так и о том, что происходило в Троицке. Во-вторых, большое количество стандартизированных оборотов связано с большой степенью политической смелости, которой обладали редактор и журналисты «Зауралья», предпринявшие попытку открыто воздействовать на читателя с помощью общественно-политической газеты.

Главным выводом нашего исследования является то, что тексты газет «Зауралье» и «Степь», благодаря своему жанровому и лексическому своеобразию выполняли как информационную, так и воздействующую функцию, последнюю из которых реализовывали проблемные авторские материалы и фельетоны. Нами доказано, что газеты решали основную задачу «пробуждения сознания» жителей Троицка и его окрестностей, о чем говорит содержание писем, приходивших в редакцию. Таким образом, газеты «Зауралье» и «Степь» были своего рода «площадкой» для выражения общественного мнения, а также средством для связи с властью имущими.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (режим доступа – свободный).
2. *Голуб И.Б.* Новый справочник по русскому языку и практической стилистике. М.: Эксмо, 2008. 464 с.
3. *Скобелкин Е.И.* Летописцы истории – газеты. Вперед. 1999. 2 дек. С. 4-5.
4. *Мельник Г.С.* Основы творческой деятельности. СПб.: Изд-во Питер, 2004. 271 с.

МЕДИАКРИТИКА В ЖУРНАЛЕ-ГАЗЕТЕ «ГРАЖДАНИН»

Г.И. Щербакова,

Тольяттинский государственный университет, профессор

E-mail: sherbakova-galin@yandex.ru

Аннотация: в статье исследуется важный эпизод идейно-политической борьбы в журналистике 1870-х гг., который выявил тенденцию к концентрации групп читателей вокруг определенных периодических изданий, что предвещало появление политических партий. Журнальная критика, как предвестница медиакритики, затрагивала, помимо того, широкий круг проблем, волновавших русское пореформенное общество: от моральных до экономических. Предметом анализа данной статьи стали выступления по поводу русской прессы публицистов издания консервативного направления журнала-газеты «Гражданин», возглавляемого В.П. Мещерским. Систематизированы причины дискуссии, ее формы, что объясняет расстановку сил в общественном мнении.

Ключевые слова: постреформенное общество, идейная борьба, пресса как отражение социальной дифференциации, медиакритика как форма идейной борьбы.

Summary: the article examines the important episode of the ideological-political struggle in journalism 1870s, which revealed a trend towards the concentration of groups of readers around certain media that foreshadowed the emergence of political parties. The first step of criticism was the harbinger of media criticism, touched, in addition, a wide range of problems, troubled Russian post-reform society from moral to economic. The subject of analysis of this article were speeches about the Russian press publicists edition of the conservative journal-newspaper "The Citizen", headed by V.P. Meshchersky. Systematic reasons discussion of its form, which explains the balance of power in public opinion.

Keywords: post-reform society, the ideological struggle, the press as a reflection of social differentiation, media criticism as a form of ideological struggle.